

Interessentpolitik

Indhold

1. Indledning.....	3
2. Principper	3
3. Interessenter.....	3
4. Ansvar og opfølgning.....	5

1. Indledning

Sydbanks eksistens og udvikling er afhængig af dialog og samspil med vores interessenter i vores egen organisation, på markedet og i det omkringliggende samfund.

Denne interessentpolitik fastlægger et sæt overordnede retningslinjer for måden hvorpå, Sydbank har til hensigt at opretholde og udvikle positive og værdiskabende relationer til bankens interessenter.

Medarbejdernes og ledelsens relationer til bankens interessenter skal bygge på værdierne i bankens Grundfortælling, hvor banken tillægger dygtighed, relationer og værdiskabelse stor betydning.

2. Principper

Sydbanks dialog og samarbejde med vores interessenter tager udgangspunkt i følgende overordnede principper:

- Sydbank behandler bankens interessenter og det omgivende samfund ordentligt, retfærdigt og med respekt.
- Sydbank kommunikerer i overensstemmelse med bankens værdigrundlag. Vi agerer som en professionel, troværdig og åben bank, der proaktivt søger dialog med vores interessenter.
- Sydbank baserer bankens beslutninger på dialog med væsentlige interessenter.

3. Interessenter

Sydbanks primære interessenter omfatter bankens kunder, investorer, aktionærer, medarbejdere, medier og presse, myndigheder, politiske beslutningstagere, interesseorganisationer og de lokalsamfund, hvor vi driver bank samt øvrige forretningsforbindelser.

Kunder

Sydbank ønsker at opbygge langvarige relationer til bankens kunder og vil være kendt for værdiskabende rådgivning. Vores kunders behov for finansielle ydelser er forskellige. Sydbank er derfor en bank for de fleste- men ikke den samme bank for alle. Sydbank vil være en bank, der leverer finansielle ydelser til rygraden af dansk erhvervsliv – de små og mellemstore virksomheder samt de privatkunder, der sætter pris på professionel rådgivning.

Kundernes tilfredshed med banken er vigtig. Vi følger derfor sektormålinger af kundetilfredsheden ligesom vi foretager egne målinger. Målingerne giver os mulighed for at følge udviklingen og handle på de tilbagemeldinger, som kunderne løbende giver os.

Investorer og aktionærer

Sydbank vil til enhver tid gøre korrekt og fyldestgørende information om bankens forhold tilgængelig for alle aktiemarkedsinteressenter. Informationen omfatter bankens finansielle og operationelle forhold såvel som strategier og forventninger. Herved giver vi markedet mulighed for på et oplyst grundlag at vurdere Sydbank-aktien og dens fremtidige udvikling.

Aktiviteter, der rettes imod investorer og aktionærer, kommunikerer via selskabsmeddelelser, løbende opdateret skriftlig og elektronisk information om banken, samt via en aktiv og åben dialog med aktieinvestorer, analytikere og formidlere af nyhedsstof om banken.

Medarbejdere

Dygtige og engagerede medarbejdere, der kan og vil gøre en forskel, er Sydbanks vigtigste aktiv. Banken vil i alle relationer være værdiskabende med udgangspunkt i holdningen: Hvad kan vi gøre for dig? Sund fornuft og godt købmandskab præger bankens dagligdag og væremåde. Dermed sikrer vi, at Sydbank-navnet signalerer kvalitet, og at værdisætningen – dygtighed og relationer skaber værdi – efterleves.

Sydbank vil være en af den finansielle sektors bedste og mest udviklende arbejdspladser – både på det faglige og det menneskelige plan – og skal som noget helt selvfølgelig være karakteriseret ved udviklende og udfordrende arbejdsopgaver, attraktive ansættelsesvilkår og social ansvarlighed. Arbejdsklimaet i banken skal, med gensidig tillid og fleksibilitet som ledetråde, være præget af holdånd med plads til individualisme og med respekt for forskellighed. Dagligdagen skal være kendetegnet ved arbejdsglæde skabt via god ledelse, motivation, loyalitet samt frihed under ansvar.

Medier og presse

Sydbank arbejder struktureret og professionelt med at udvikle og pleje bankens relationer til medier, journalister og væsentlige meningsdannere i offentligheden.

Som en af landets største banker oplever banken et naturligt fokus på vores forretning fra medier og journalister. Derfor har banken et ønske om at udvikle og pleje relationer til medier, journalister og meningsdannere.

Sydbank har et ønske om at give omverden et retvisende og faktabaseret billede af banken, bankens medarbejdere samt aktiviteter, resultater og produkter.

Myndigheder, politiske beslutningstagere, interesseorganisationer og lokalsamfund

Sydbank ønsker en professionel og løbende dialog med relevante interesseorganisationer, politiske beslutningstagere og myndigheder. Dialogen er en naturlig del af bankens ønske om at være en aktiv deltager både i de lokale samfund, hvor vi driver bank og i den offentlige debat og dialog.

Vi ønsker at være en troværdig samarbejdspartner, der leverer pålidelig information om Sydbank, den finansielle sektor og samfundsøkonomien som helhed. Sydbank er medlem af en række interesseorganisationer, der overordnet set varetager bankens og sektorens interesser overfor politiske beslutningstagere og myndigheder.

4. Ansvar og opfølgning

Bestyrelsen er ansvarlig for udarbejdelse og ajourføring af interessentpolitikken.

Bestyrelsen forholder sig løbende og mindst en gang årligt til, om interessentpolitikken skal opdateres.